

---

## Wstępne założenia koncepcji utworzenia Regionalnego Monitora Gospodarczego

---

### Wstęp.

Punktem wyjścia do sformułowania pełnej koncepcji RMG powinno być przede wszystkim określenie potrzeb informacyjnych i analitycznych:

- istniejącego oraz planowanego **systemu strategicznego zarządzania regionem** (rozumianego jako proces planowania i realizacji polityk publicznych zorientowanych na procesy rozwoju oraz instytucje za ten proces odpowiedzialne) oraz **regionalnego systemu innowacyjności** (rozumianego jako system koordynowania działalności wszystkich interesariuszy procesu budowania innowacyjnej gospodarki regionu).
- firm sektora MŚP, w zakresie niezbędnym do prowadzonego przez nie planowania strategicznego, których komercyjne uzyskanie jest utrudnione lub niemożliwe do osiągnięcia. Kwestia ta jest szczególnie istotna w kontekście oczekiwanych i wymagających systemowego wsparcia procesów integracji, sieciowania oraz „klastrowania” firm tego sektora.

Wstępnego zdefiniowania i określenia wymagają także kwestie:

- usytuowania RMG względem przewidzianego w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego obowiązku utworzenia **Regionalnego Obserwatorium Terytorialnego**,
- przewidywanego budżetu na utworzenie i funkcjonowanie w określonym czasie RMG,
- formy wyłonienia wykonawcy projektu oraz realizatora przedsięwzięcia.

### Problemy podnoszone w trakcie krajowej dyskusji nad zagadnieniem tworzenia ROT.

*Próbując odpowiedzieć na pytanie jak dotrzeć z odpowiednią informacją do władz i jakie są w tym zakresie potrzeby decydentów, należy w pierwszej kolejności zastanowić się, gdzie obecnie trafia wiedza oraz czy i jak raporty, badania etc. przekładają się na rzeczywiste decyzje. W regionach taka wiedza istnieje - jednak jest przeważnie rozproszona, przez to często nieużyteczna i nie wystarczająco wpływa na podejmowane decyzje. Implikuje to ważne zadanie dla Obserwatorium jakim jest scalanie, integracja i zarządzanie wiedzą w regionie, tak by uczynić z niej zasób łatwiejszego do praktycznego wykorzystania - jako bazę dla strategicznego zarządzania regionem. Praktyka pokazuje, że decydenci często nie wiedzą jakim zasobem informacyjnym dysponują, bądź też nie są w stanie z niego skorzystać.*

*W tym kontekście ważna jest także świadomość ograniczeń funkcji sprawczych władzy publicznej. Należy uwzględniać zjawisko desegmentacji, skutkiem którego procesy decyzyjne są coraz częściej wynikiem **integrowania koncepcji generowanych przez różnorodnych aktorów regionalnych**.*

*Dzieje się tak na skutek dwóch czynników: narastających aspiracji i krystalizowania się interesów owych aktorów oraz równoległe, niezdolności władzy publicznej do efektywnego, sprawnego i skutecznego sterowania procesami rozwoju.*

*Warunkiem podstawowym jest zapewnienie niezależności obserwatorium w wymiarze instytucjonalnym i faktycznym. Jest to przesłanka oczywista, jeżeli Obserwatoria mają realnie pełnić funkcję recenzenta polityk publicznych. W przeciwnym razie wcześniej lub później dojdzie do konfliktu interesów i ich faktycznego uzależnienia. Jest to istotne także w zakresie komunikacji społecznej, aby ośrodek taki nie był postrzegany przez opinię publiczną jako 'tuba propagandowa' władz.*

*Na podstawie dostępnych informacji można wskazać następujące niedogodności i zagrożenia wynikające z dotychczas przeprowadzonych konsultacji:*

- *kwestia umocowania i umiejscowienia organizacyjnego ROT lub podmiotu koordynującego jego działalność,*
- *zróznicowanie między podmiotowym funkcjonowaniem ROT a jego wymiarem operacyjnym - można go traktować jako jednostkę organizacyjną koordynującą lub nadzorującą działanie kilku podmiotów,*
- *zagadnienie relacji między poszczególnymi podmiotami wchodzącymi w skład ROT,*
- *zagadnienie równowagi między ogólnopolskim i regionalnym wymiarem funkcjonowania ROT.*

### **Założenia koncepcji RMG**

Idea utworzenia Regionalnego Monitora Gospodarczego, niezależnie od prac nad ROT, jest odpowiedzią na występujący w regionie deficyt instytucji badawczo-eksperymentalnych, zorientowanych na badanie stanu i ocenę procesów zachodzących w regionalnej gospodarce, analizę trendów rynkowych w obszarach specjalizacyjnych regionu, efektów interwencji publicznych oraz prowadzenie analiz porównawczych z innymi regionami kraju i Europy.

RMG powinno być tworzone w oparciu o szeroką formułę współpracy z regionalnymi, krajowymi i europejskimi instytucjami, organizacjami oraz firmami konsultingowymi. Działanie operacyjne RMG powinno mieć formę profesjonalnie zarządzanej platformy internetowej współpracującej ze stałą grupą niezależnych ekspertów.

W dłuższej perspektywie czasowej, uzasadnieniem celowościowym dla utworzenia RMG będzie włączenie go w system strategicznego zarządzania regionem, z zadaniem jego doskonalenia a zatem uzyskanie wpływu na decyzje i prowadzoną politykę rozwoju gospodarczego regionu. Końcowym elementem ewolucji RMG powinno być stworzenie na jego bazie, w oparciu o grupę współpracujących z nim niezależnych ekspertów, **regionalnego think-tanku.**

## Cele RMG

Głównymi celami gromadzenia oraz analizy danych i informacji przez RMG jest:

1. Uzyskanie bieżącego, syntetycznego obrazu stanu i procesów zachodzących w regionalnej gospodarce, ich ocena, analiza porównawcza na tle regionów krajowych i europejskich (audyt technologiczno-innowacyjny obszarów specjalizacyjnych, wielowymiarowe analizy potencjału badawczego, technologicznego i gospodarczego regionu na tle kraju i Europy).
2. Badanie trendów rynkowych w obszarach specjalizacyjnych regionu (docelowo w oparciu o Sieć Obserwatoriów Specjalizacyjnych - skupiających ekspertów, badaczy i przedsiębiorców, gromadzących i analizujących dane rynkowe oraz obserwujących światowy rozwój badań i stanu techniki w obszarach specjalizacyjnych regionu).
3. Analiza zaleceń i rekomendacji Komisji Europejskiej w zakresie rozwoju gospodarczego regionów.
4. Formułowanie przez ekspertów wniosków i rekomendacji kierowanych do regionalnych władz, instytucji i samorządów.
5. Dostarczenie informacji, analiz i ekspertyz ułatwiających procesy planowania strategicznego regionalnym instytucjom, samorządom i przedsiębiorcom.

## Etap I - opracowanie koncepcji RMG.

1. Podpisanie umowy na opracowanie koncepcji RMG.
2. Analiza istniejących krajowych systemów monitoringu (wyjazdy studyjne i rozmowy z osobami tworzącymi takie systemy).
3. Opracowanie oraz przyjęcie założeń wstępnych.
4. Ustalenie zasad i warunków prowadzenia wywiadów i ankietyzacji przedsiębiorstw realizowanych przez organizacje tworzące SG.
5. Rozmowy, ustalenie zasad oraz warunków współpracy z regionalnymi partnerami (WUS, WUP, uniwersytety, banki, eksperci indywidualni itp.) oraz partnerami spoza regionu (Pracodawcy RP, KIG itp.)
6. Opracowanie schematów i założeń procedur opisujących sposób działania platformy cyfrowej oraz narzędzi cyfrowych wspomagających prace analityczne.
7. Opracowanie schematu organizacyjnego i budżetu RMG.
8. Opracowanie całościowej koncepcji wraz z projektami umów określających zasady, sposób działania i finansowanie RMG.

## Etap II - utworzenie RMG.

1. Podpisanie umowy właściwej pomiędzy UM i SG.
2. Opracowanie projektów platformy, procedur, umów oraz innych dokumentów warunkujących działanie RMG.
3. Testowe uruchomienie platformy i narzędzi cyfrowych.
4. Prace organizacyjne poprzedzające rozpoczęcie działalności RMG.

## Etap III - rozpoczęcie działalności RMG.